

التقرير الختامي 2024

يعد المعرض السعودي الدولي لمنتجات الحلال 2024 منصة متميزة لعرض أحدث اتجاهات سوق الحلال العالمي ويسلط الضوء على التحديات التي تواجه صناعة الحلال، والتي تشمل لوائح الحلال والتقييم وكيفية الامتثال لها. هذه الفعالية فرصة رائعة للتركيز على أحدث الابتكارات والبحوث والتطوير في صناعة الحلال. استقطب المعرض السعودي الدولي لمنتجات الحلال 2024 الخبراء والمؤسسات الكبرى والمهينات الدولية المتخصصة في صناعة الحلال لإتاحة فرصة للتواصل وتبادل الخبرات وإنشاء فرص تجارية رائعة

الحملة التسويقية

170,000



الحملة
التسويقية

35+



النشرات
الصحفية

345,000



الدعوات
عن طريق
الايمل

88,000



الموقع
الإلكتروني

497,000



وسائل
التواصل
الاجتماعي

180+



النشرة
الإخبارية

المعرض في أرقام

عدد المشاركين



عدد الرعاية



عدد

الشركاء الإعلاميين



مساحة المعرض



وقت الذروة



عدد الاتفاقيات الموقعة



عدد الزوار



3288 ♀

4062 ♂

الجلسات الحوارية



المتحدثين
26



الجلسات الحوارية
20+



الحضور الفعلي
200

الدول المشاركة 20 دولة



المملكة العربية السعودية، العراق، تايلاند، الولايات المتحدة، ماليزيا، الصين، ألبانيا، الاتحاد الروسي، الأرجنتين، المملكة المتحدة، سريلانكا، الفلبين، جنوب أفريقيا، باكستان، تركيا، إندونيسيا، بيلاروسيا، أستراليا، بيرو، فيتنام